**附件1：**

**中国当代歌曲创作精品工程“听见中国听见你”**

**2024年度优秀歌曲推选活动方案**

中国音乐家协会“听见中国听见你”2024年度优秀歌曲推选活动面向全国开展，活动坚持以人民为中心的创作导向，通过作品征集和选拔，力求推出一批“思想精深、艺术精湛、制作精良”的歌曲作品，为繁荣音乐创作、培养和扶持优秀青年词曲作家队伍搭建良好平台。

 **一、活动主题**

“听见中国听见你”活动及作品主题应积极向上、传递正能量，可涵盖“礼赞新时代”“奋进新征程”“歌唱美好生活”“歌颂英雄”“弘扬优秀传统文化”“追求真善美”等。

**二、组织措施**

活动由中国音协牵头，以省、自治区、直辖市音协和产行业音协、新疆生产建设兵团音协为基础，充分发挥中国音协音乐创作委员会、中国音协新兴音乐群体工作委员会的组织优势和专业优势，联合若干主流音乐平台，并团结香港、澳门音乐艺术团体和人才，共同征集、遴选、推广歌曲作品。

**三、活动日程**

 1.作品征集阶段：即日起至2024年12月31日

 2.作品推选阶段：2025年1月8日至2月29日

3.推广宣传阶段：2025年3月11日开始

**四、报送细则**

**（一）作品要求**

 1. 报送作品须为2023年1月1日之后创作，且未在国家级音乐征集评选活动中获奖。之前报送过“听见中国听见你”活动且无修改提高、重新录制的作品，不可再次报送。

2.作品题材不限，力求贴近实际、贴近生活、贴近群众，注重思想性、艺术性、可听性相统一，富有强烈的时代气息和艺术表现力、感染力。提倡作品形式、体裁及风格的多样化，鼓励创新。

3.作者须保证对参选作品享有完整版权，若存在版权纠纷或违反有关法规，主办方有权取消其参选资格，所涉及法律责任由投稿者自行承担。同时，作者提交作品参选，即视为授权主办方对该作品进行非商业性的宣传推广（包括且不限于网络、出版物、演出等形式）。

4.每位词、曲作者报送作品不得超过2首。

5.作品资料需使用电子邮箱提交，不接受实物（如纸质歌谱、CD、U盘等）寄送。

**（二）报送渠道**

1.中国音协团体会员单位，每单位报送作品5-8首。原则上以本地作者为主，45周岁以下作者占比不少于30%，体制外作者不少于20%，音协系统驻会干部不超过10%。

2.中国音协学会管理处和新兴音乐群体工作委员会，组织历届中国音协全国优秀青年词曲作家高级研修班学员和新兴音乐群体代表进行创作，从中推选20—30首歌曲报送。

3.各主流音乐平台综合参考歌曲题材、排行指数、作品版权等情况进行推选，每平台报送8-10首歌曲。

4.中国音协音乐创作委员会从2023-2024年中国文联、中国音协主办的采风和演出活动中，精选委约创作歌曲，并邀请知名词曲作家提供新作参评。此类作品5-10首，直接参加复评。

5. 中国文学艺术界联合会香港会员总会、澳门文化界联合总会，每单位报送作品5-8首。原则上以本地作者为主。

注：活动办公室仅接收上述五类渠道按要求汇总报送的作品，不接收词曲作者个人、大专院校或其它社会机构（公司）单独报送。

**（三）截止时间**

各报送单位需在2024年12月31日之前，一次性提交全部作品的电子版资料，发送至邮箱806771894@qq.com（邮件标题请写明“XX单位报送2024‘听见中国听见你’共x首作品”），具体内容包括：

1.曲谱（jpg, tiff等常见图片格式,并确保打印A4纸大小图像清晰）。

2.录音小样（mp3或wave格式）。

3.《作品报名表》（附件2, 由报送单位填写，Excel格式和图片格式各一份，图片格式文件必须有报送单位公章，否则视为无效，扫描或拍照均可。）

注：各报送渠道可在该《通知》要求下，结合实际情况提前截稿或细化各地推选流程，请作者及时关注。

**五、推选办法**

1. 坚持“公正、公平、公开”的评审原则，遵循评委回避制。由中国音协音乐创作委员会、中国音协各团体会员单位、主流音乐平台、大众媒体及新兴音乐群体代表组成评审团，共同推选、严格把关。
2. 初评、复评和终评阶段各组织两轮推选。初评选出100首歌曲，复评选出60首歌曲，终评选出20首“听见中国听见你”年度优秀歌曲。
3. 评审采用封闭网站投票及线下评审会相结合的方式进行。
4. 中国音协将给20首年度优秀歌曲的作者颁发纪念证书和录制补贴费（税后2万元人民币/首，词曲各50%），对相关报送单位进行表彰，颁发证书。

**六、宣传展示**

（一）活动信息及推选作品将通过中国文艺网、中国音协微信公众号等互联网及新媒体进行公布和宣传。

（二）《歌曲》《中国音乐专刊》等专业期刊将对活动进行宣传，并集中刊登2024年度“听见中国听见你”优秀歌曲。

（三）在中国文联、中国音协主办的各类演出和交流活动中，优先选用“听见中国听见你”优秀歌曲；积极与中央及各地电视台、电台联动，以歌曲展播、文艺演出等形式进行宣传推广。